

CLIMATE CHANGE WEBINAR

ネットゼロ達成に向けてのトランジション

COP26で見えてきたビジネスで対応すべき事

カーボントラストの使命は、脱炭素な未来への移行を加速させること



5

continents

300+

experts and consultants

20

years of experience in
sustainability consultancy



カーボントラストが提供するサービスとイニシアティブ



野心的な科学に基づいた排出削減目標の設定が今必要

- 現在の排出状況は、温室効果ガスの過剰排出と温暖化の原因となる温室効果ガスの排出と除去の不均衡が原因
- 不可逆的な気候変化を防ぐために、野心的な科学に基づいた気候変動目標を今設定すること必須
- 温暖化を制限し、不可逆的な変化を防ぐために、今、思い切った行動を取ることが求められる
- 1.5°Cの世界は、サプライチェーンへの洪水や極端な気象リスクの影響が少なくなり、経済もより安定し、水不足、食糧不足のリスクも低減される



世界の人口は、少なくとも5年に1回極端な猛暑に襲われる



北極での氷が溶けてしまう夏が来る回数



サンゴ礁のさらなる減少



海洋水産資源の減少

1.5°C	2.0°C	Impact
14%	37%	<u>2.6 x worse</u>
At least 1 every 100 years	At least 1 every 10 years	<u>10 x worse</u>
70-90%	99%	Up to <u>29%</u> worse
1.5M tonnes	3M tonnes	<u>2x worse</u>

COP26がビジネスに及ぼす影響



各国政府が取り入れた結果、世界経済の90%がネットゼロを到達目標としている。

- ネットゼロをビジネス原則として設定
- 低炭素、脱炭素製品やサービスへの需要向上を促す
- 低炭素、脱炭素への必要性を認識できないビジネスは衰退

COP26では、世界中の機関投資家からの脱炭素へ向けての力強い意思とメッセージが示された

- 企業による気候変動対応への集中とその意識の拡大、企業情報開示を通じての透明性と精査が求められている
- 産業の脱炭素経済への移行にかかる資金調達が示された
- 排出量の追跡と開示を通じて、気候変動対応へのコミットメントの透明性と信頼性を高める

コミットメントだけでなく、信頼に足る脱炭素経済への移行計画と、それを速やかに実行することが求められている

- 英国は、企業がネットゼロ移行計画を公表することがもとめられ、それに規制当局が追随するのは時間の問題
- スcope1と2だけでなく、2030年の短期的な目標では、スコープ3削減に対する信頼できる計画が必須。科学に基づいた緩和軌道や信頼できる当局のセクター固有の軌道と一致。最新の企業気候責任モニターは、企業のコミットメントと報告の透明性の精査を強化している。([Corporate Climate Responsibility Monitor 2022](#))

ネットゼロ達成には、排出の削減だけでなく、 リスク、機会、イノベーションへの理解が必須

ビジネスでは低炭素経済への移行によってもたらされるバリューチェーン全体でのリスクと機会を評価する必要がある

The net zero transition plan for businesses



気候変動がもたらすリスクと機会を完全かつ詳細に把握



一次データ取得も含めた質の高いレポートを使用したバリューチェーン排出量の広域な理解と把握

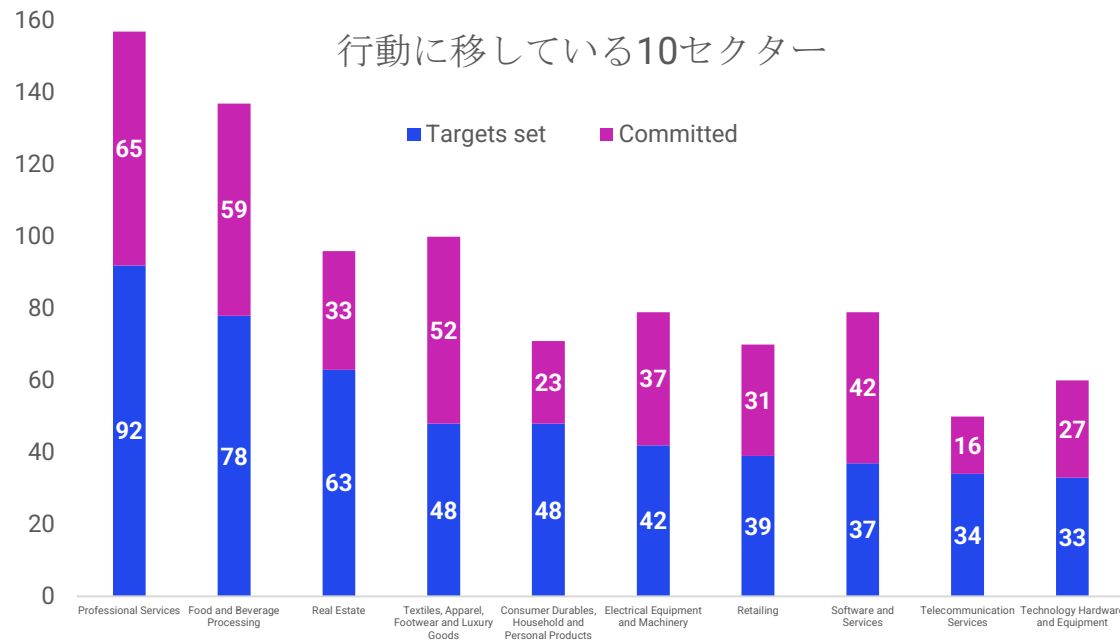


低炭素・脱炭に向けた強力なコミットメントをサポートする実装計画を取り入れた野心的な目標設定



自社のバリューチェーンおよびそれ以降の低炭素・脱炭素イノベーションにおいて積極的な役割を果たす

2,577社の企業がSBT目標にコミット、1211社がSBT認定済み、 1,275社が1.5度Cに合わせた目標にコミット



1211

with science-based targets

2577

companies taking action

1275

commitments to 1.5°C

ネットゼロのSBTi定義

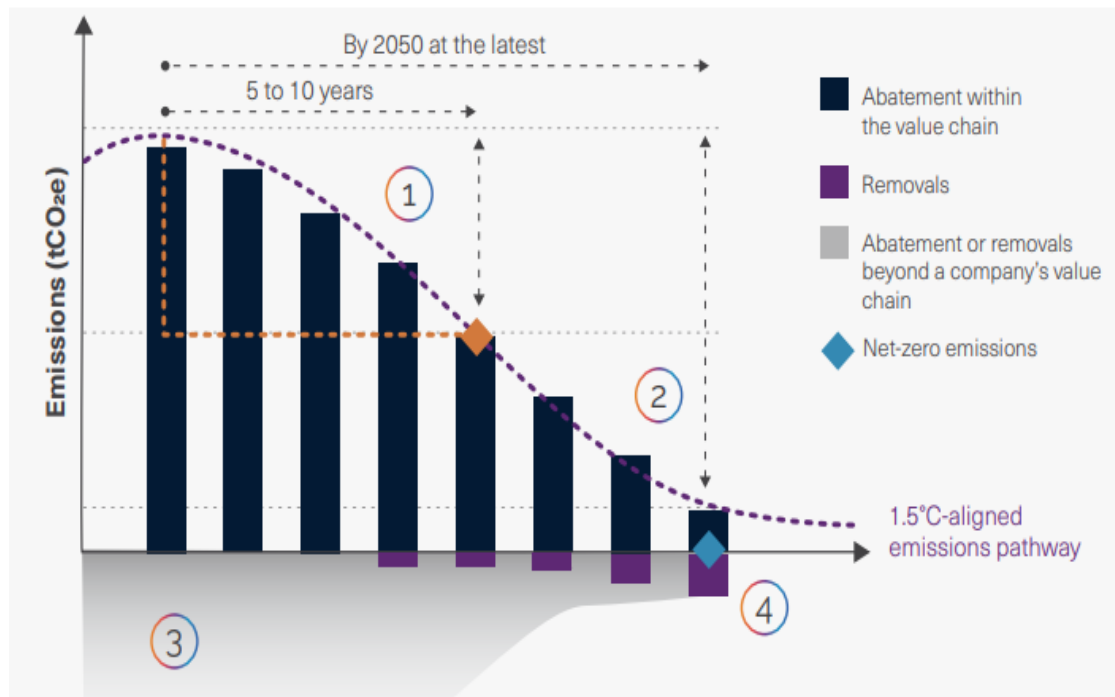


- SBTiは、企業のネットゼロ目標を評価するための最終基準を発表。
- 企業の正味ゼロ排出量の状態に到達するには、2つの条件がある。

スコープ1、2、および3排出量をゼロまたは、適格な1.5°Cアライメント経路のグローバルまたはセクターレベルでネットゼロミッションに到達することと一致する残留レベルに削減する。

ネットゼロ目標年の残留排出量とその後大気中に放出されたGHG排出量を中和する。

SBTiのネットゼロ基準：最終目標設定と達成経路



①短期SBT

1.5°C経路に沿った5－10年の排出削減目標

②長期SBT

2050年までに1.5°Cのレベルに排出量を削減する

③バリューチェーンを超えた緩和

ネットゼロ達成のために企業が取るべきバリューチェーンを超えた緩和策

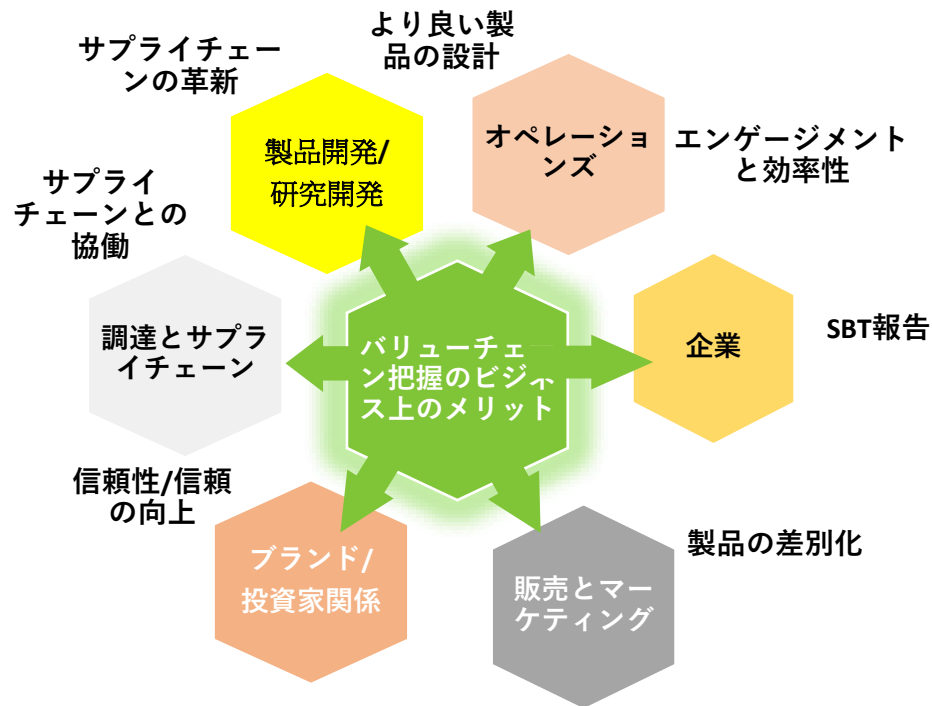
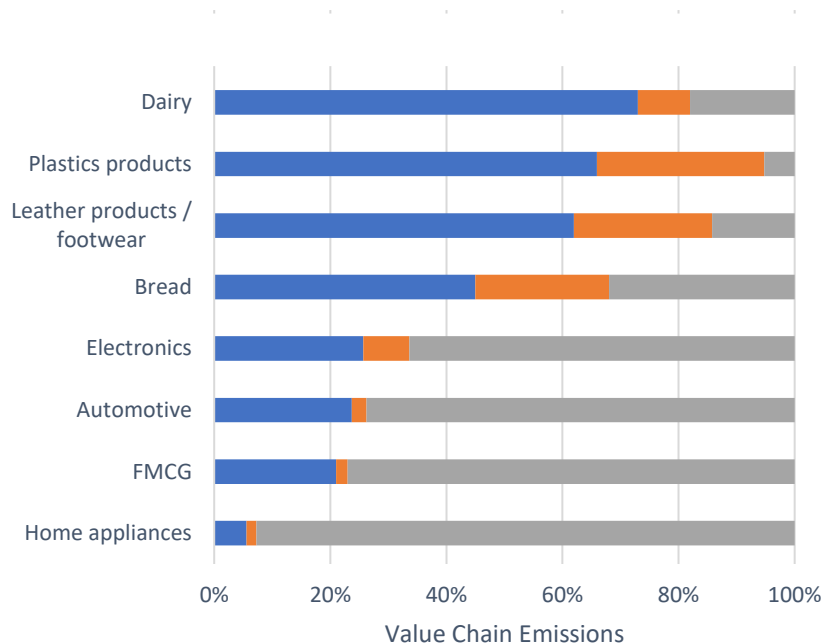
④中和

最後に残った排出量を相殺する

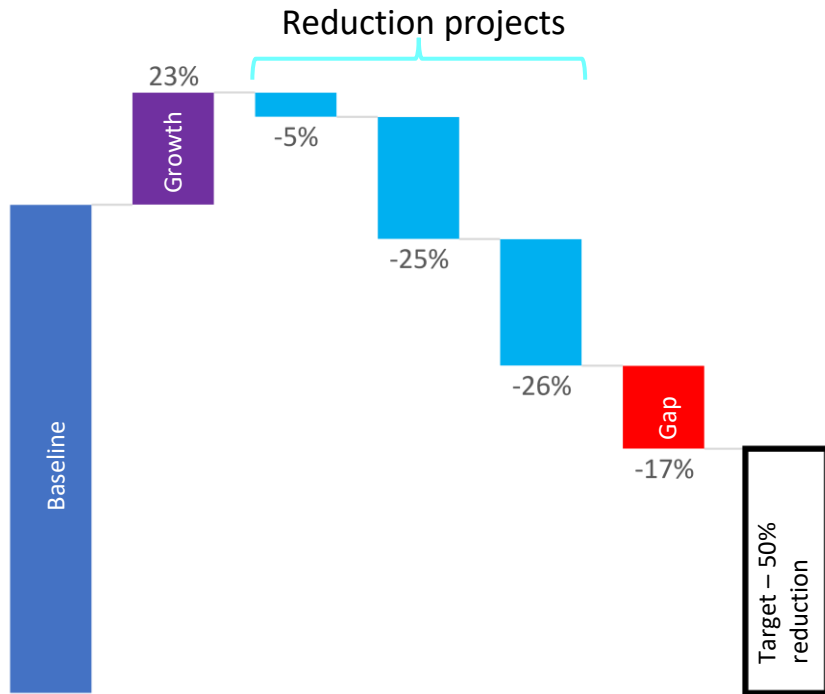
バリューチェーン排出量測定し、気候変動のリスクと機会を評価

企業の排出量のうち60~95%は、通常、スコープ3の排出量です。炭素ホットスポットの特定は、気候関連のリスクにさらされる領域を評価するのにも役立つ

■ Upstream ■ Operational ■ Downstream



達成可能な目標を模索することは、排出削減機会を正當に評価し、ステークホルダーを巻き込むためになくてはならないステップ

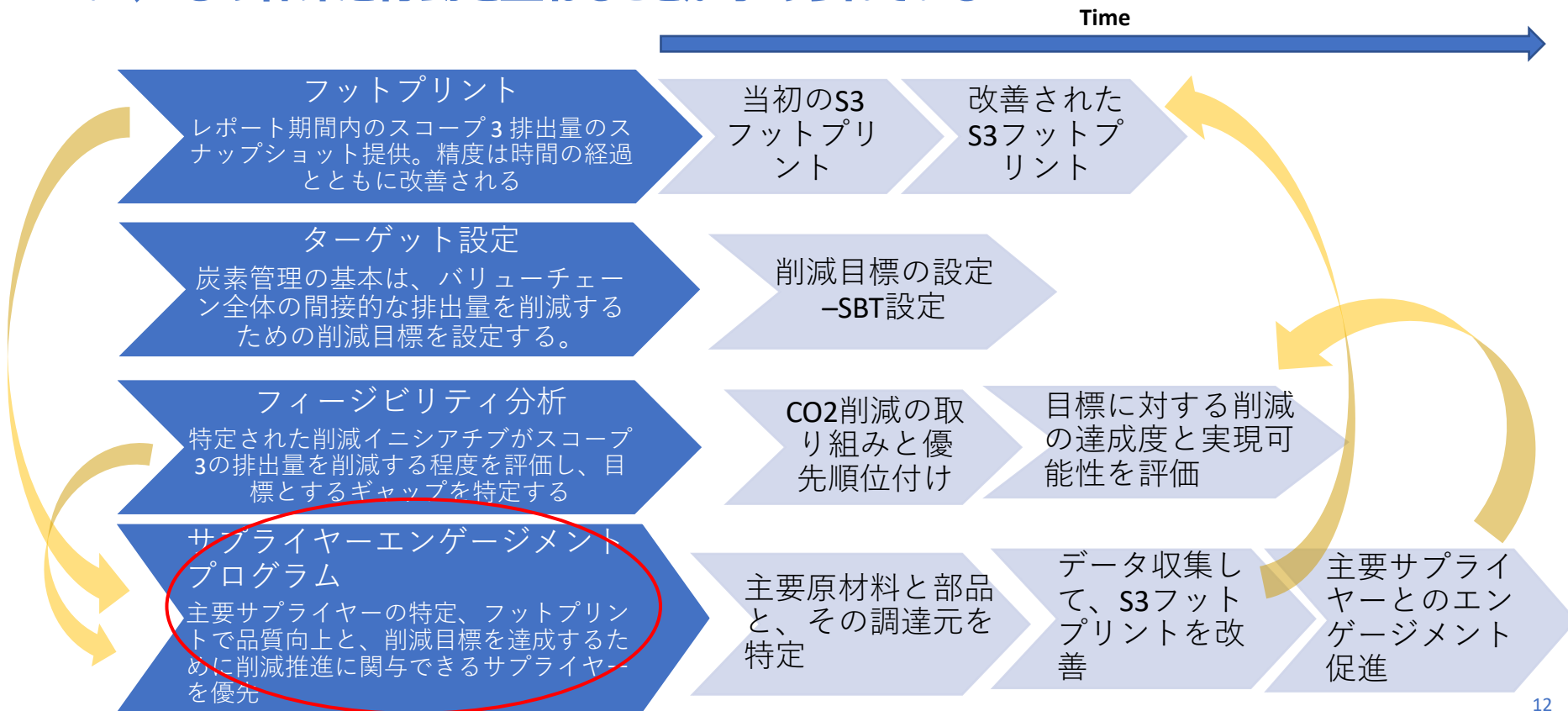


スコープ3排出量の脱炭素化のための要素



Source: Carbon Trust

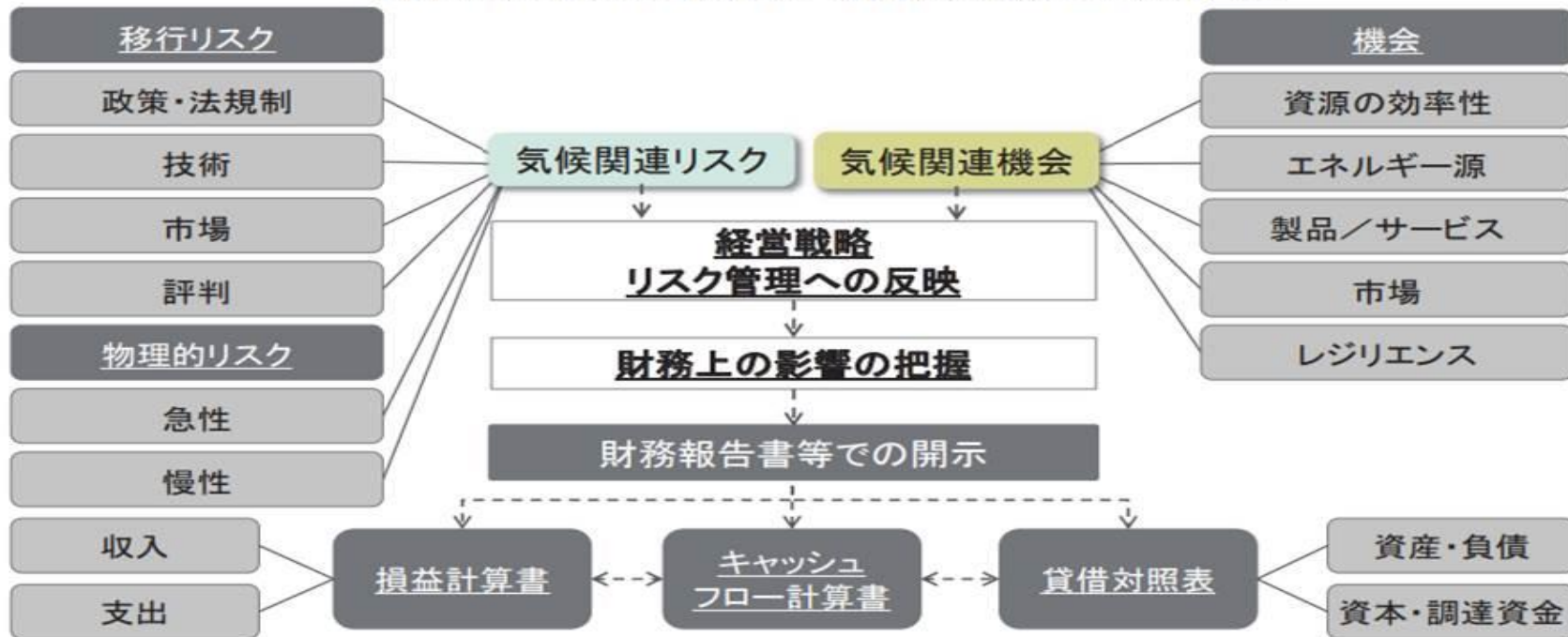
スコープ 3 排出削減管理には、時間の経過に応じて いくつかの作業と行動を重ねることが求められている



気候変動リスクと機会を評価するためのフレームワーク ; TCFD

TCFD提言では、気候関連リスク・機会と財務上の影響の開示対象を例示している

気候関連リスクと機会が与える財務影響(全体像)



カーボンフットプリントを超えて、バリューチェーン全体で 気候変動リスクと機会が発生する場所を特定する



会社のバリューチェーン

Upstream	Operations	Downstream
原材料 サプライヤー 物流上流	製造 拠点 スタッフ、 オフィス	ダウンス トリーム 製品販売
政策・規制		
Carbon pricing:		
Product and production standards:		
Exposure to litigation:		
Subsidies:		
Product and raw materials phase outs:		
Expectations of capital providers:		
Expectations of staff:		
Expectations of suppliers and buyers:		
技術革新・オペレーション改革		
Low-carbon technology commercialisation:		
Circular economy:		
市場と需要サイドの変化		
Commodity market dynamics:		
Energy prices:		
New market emergence:		
Demand changes from current markets:		
物理的リスクによる変化		
Extreme weather events:		
Temperature changes:		
Rising sea levels:		
Water availability:		

潜在的ホットスポット

カーボン
ホットスポット

資源利用
(水・土地等)

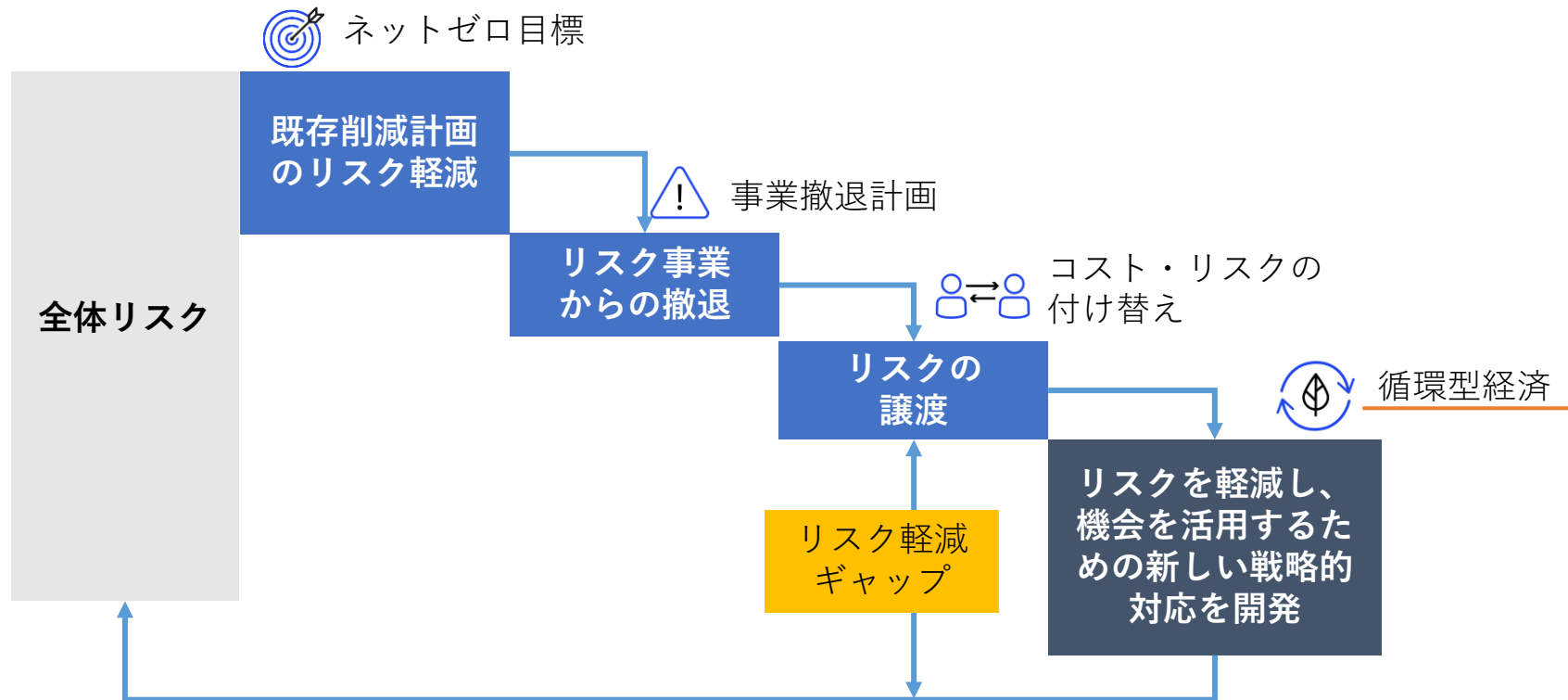
業務運営ライセンス

システミックリスク

地理的
ホットスポット

External drivers / root causes

排出削減だけでなく、リスク管理、レジリエンスの構築、イノベーションを通じて、ビジネス価値の創造につなげる



ネットゼロへの移行戦略策定と実施を成功させるための4要素



取締役会での管理

戦略を設定し、すべての事業領域に統合された短期、中期、長期の目標と計画を定義



データ管理

フットプリントと気候関連のリスクと機会に関する明確な指標と目標。



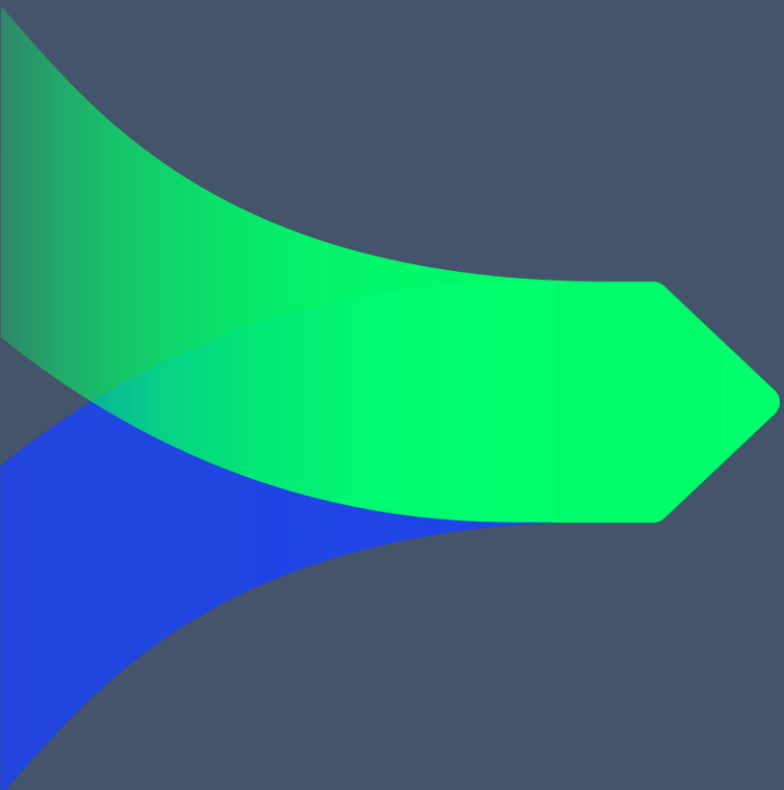
削減の実施

削減機会を特定し、定期的に見直す。



財務影響と金融

財務リスクと機会を定量化し、削減と移行のための財務計画を作成。グリーンボンドなどへのアクセスを進める。



Q&A

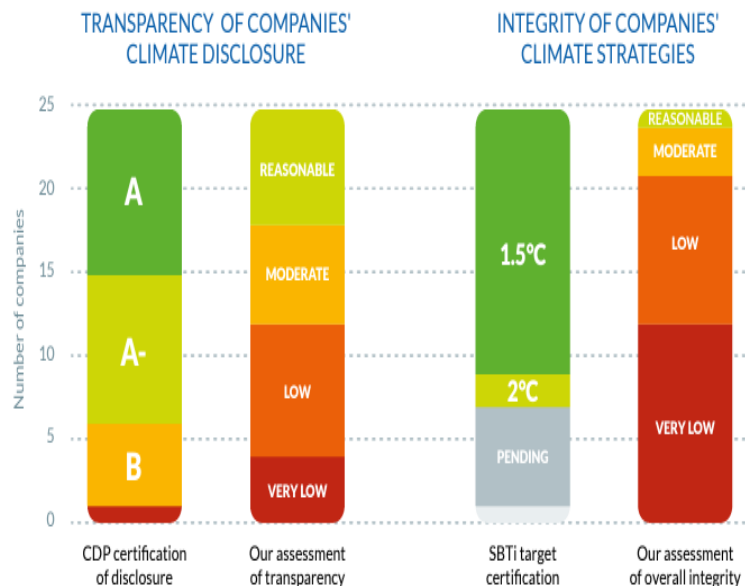
Thanks for listening

企業の気候変動対応コミットメントに対するステークホルダーの精査

企業の気候責任モニター 気候変動対応計画の透明性と正当性を検証する



Figure S2: Certifications from standard-setting initiatives



Performance scores refer to the proportion of the 25 companies that we assessed to have high transparency and high integrity.

1 TRACKING AND DISCLOSING EMISSIONS	GOOD PRACTICE	GOOD PRACTICE PERFORMANCE TRANSPARENCY & INTEGRITY	
COMPREHENSIVENESS OF DISCLOSURE	✓ Disclose full details on their GHG emissions on an annual basis, with a breakdown of the data to specific emission sources (including scope 1, 2, 3 and non-GHG climate forcers) and the presentation of historical data for each emission source.	LOW 6/25	
2 SETTING SPECIFIC AND SUBSTANTIATED TARGETS	GOOD PRACTICE	GOOD PRACTICE PERFORMANCE	
COVERAGE OF EMISSION SOURCES	✓ Explicitly state that their targets cover all scope 1, 2 and 3 emissions as well as any relevant non-GHG climate forcers.	REASONABLE 19/25	REASONABLE 15/25
EMISSION REDUCTIONS IN THE PLEDGE	✓ Set a specific emission reduction target that is independent from any offsetting, and aligned with 1.5°C compatible trajectories or benchmarks for the sector, as their main headline pledge.	VERY LOW 1/25	VERY LOW 3/25
INTERIM TARGETS	✓ Set interim targets that are aligned with the long-term vision in terms of depth and scope, with the first target on a timescale that requires immediate action and accountability (maximum 5 years).	REASONABLE 15/25	VERY LOW 1/22
3 REDUCING EMISSIONS	GOOD PRACTICE	GOOD PRACTICE PERFORMANCE	
EMISSION REDUCTION MEASURES	✓ Implement encompassing and deep decarbonisation measures, and disclose details of those measures to support replication and the identification of new solutions.	VERY LOW 0/25	VERY LOW 1/25
RENEWABLE ELECTRICITY GENERATION AND PROCUREMENT	✓ Procure the highest quality renewable energy available, and disclose the full details of that procurement.	LOW 6/25	VERY LOW 2/25
4 CLIMATE CONTRIBUTIONS AND OFFSETTING	GOOD PRACTICE	GOOD PRACTICE PERFORMANCE	
CLIMATE CONTRIBUTIONS	✓ Provide an ambitious volume of financial support to climate change mitigation activities beyond the value chain, without claiming neutralisation of the company's own emissions.	VERY LOW 0/25	VERY LOW 0/25
OFFSETTING CLAIMS TODAY	✓ Avoid misleading claims, and procure only high-quality credits that lead to an additional climate impact that is permanent and accurately quantified.	VERY LOW 0/10	VERY LOW 0/10
OFFSETTING CLAIMS TODAY	✓ Avoid misleading pledges; commit to procuring only high-quality credits from high-hanging fruit projects, and ensure corresponding adjustments are applied to limit double counting risks.	VERY LOW 2/25	VERY LOW 0/24

Source: [\(Corporate Climate Responsibility Monitor 2022\)](#)



Whilst reasonable steps have been taken to ensure that the information contained within this publication is correct, the authors, the Carbon Trust, its agents, contractors and sub-contractors give no warranty and make no representation as to its accuracy and accept no liability for any errors or omissions. All trademarks, service marks and logos in this publication, and copyright in it, are the property of the Carbon Trust (or its licensors). Nothing in this publication shall be construed as granting any licence or right to use or reproduce any of the trademarks, services marks, logos, copyright or any proprietary information in any way without the Carbon Trust's prior written permission. The Carbon Trust enforces infringements of its intellectual property rights to the full extent permitted by law.

The Carbon Trust is a company limited by guarantee and registered in England and Wales under company number 4190230 with its registered office at 4th Floor Dorset House, Stamford Street, London SE1 9NT.

© The Carbon Trust 2021. All rights reserved.